

# Inhouse Workshop „Erfolgreiche Ansprache von Stiftungen“

## MODUL 1: ERFOLGREICHE ANSPRACHE VON STIFTUNGEN

| Zeit                        | Thema                                             | Inhalt                                                                                                                                   |
|-----------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 Std.<br>Inkl. Kaffeepause | Einstieg in das Stiftungswesen                    | » Einführung & Marktübersicht                                                                                                            |
|                             | Wo prallen Welten auf einander?                   | » Typischen Missverständnisse im Dialog mit Stiftungen<br>» Pro & Contra von Stiftungsfonds<br>» Exkurs: Der Berater im Stiftungsgremium |
|                             | Was Sie über das Stiftungsvermögen wissen müssten | » Praxisrelevante Vorschriften, Anlagerichtlinien, Stiftungssatzung und Fachtermini                                                      |
|                             | Das Einmal fünf der Erstansprache von Stiftungen  | » Übersicht der wichtigsten Fragestellungen für Stiftungen<br>» Besonderheiten der Rechnungslegung                                       |
|                             | Einstieg in die Kennzahlenanalyse                 | » Denkbare Ausgangsszenarien und Ansätze für den Berater                                                                                 |

## OPTIONAL MODUL 2: AKTUELLES & BRAINSTORMING

| Zeit                        | Thema                              | Inhalt                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 Std.<br>Inkl. Kaffeepause | Überblick über die Themen im Markt | » Rechtsprechung zur Haftung von Stiftungen und Beratern<br>» Für Stiftungen relevante Gesetzesänderungen<br>» In der Stiftungsszene kursierende Lösungsansätze<br>» Stand der Dinge: Die Reform des Stiftungsrechts mit dem Spotlight Business Judgement Rule |
|                             | Brainstorming                      | » Q & A der Teilnehmer mit dem Referenten<br>» Erstanalyse des bisherigen vertrieblichen Vorgehens<br>» Austausch zu weiteren Möglichkeiten Stiftungen zu akquirieren                                                                                          |

## REFERENZEN



FISCH»Asset Management



## DOZENT



**Jörg Seifart** ist geschäftsführender Gesellschafter der Gesellschaft für das Stiftungswesen, einem Multi Foundation Office mit Sitz in Düsseldorf. Der Rechtsanwalt und Absolvent des Fachanwaltslehrgangs für Steuerrecht gilt als Experte für komplexe Fragestellungen, insbesondere auch den nichtjuristischen, rund um das Stiftungswesen. Mit diversen preisgekrönten ehrenamtlichen Engagements in seiner Vita ist er langjährig im Stiftungsmarkt aktiv.

## Anlage: Buchungsformular

**Telefon:** 0211 / 41 660 590  
**Fax:** 0211 / 41 660 599  
**E-Mail:** info@stiftungsgesellschaft.de  
**Post:** Gesellschaft für das Stiftungswesen m.b.H.  
Grafenberger Allee 82  
40237 Düsseldorf

---

### ANMELDUNG

Ja, wir möchten den Workshop „Erfolgreiche Ansprache von Stiftungen“  
**Modul 1** zu € 1.750,00 (zzgl. MwSt.) buchen

Ja, wir möchten den Workshop „Erfolgreiche Ansprache von Stiftungen“  
**Modul 1 und 2** zu € 2.750,00 (zzgl. MwSt.) buchen.

Unser Wunschtermin wäre am \_\_\_\_\_ in unserem Räumlichkeiten.

In den Workshop Kosten sind Reisekosten und Produktionskosten der Handouts von bis zu fünf Teilnehmern (Kosten für jeden zusätzlichen Teilnehmer: € 50,00) inkludiert. Die Kosten sind mit der Buchung im Vorfeld der Veranstaltung fällig.

---

Name, Vorname

---

Datum, Unterschrift